GRAFISK MANUAL

INLEDNING

För att teknologkåren skall ha ett tydligt och starkt varumärke krävs en utarbetad och modern grafisk profil som tillämpas av hela organisationen. Användningen av den grafiska profilen visas i den grafiska manualen.

Den grafiska manualen ska visa konkreta exempel på hur den aktuella verksamheten kan anpassa sin kommunikation till olika målgrupper och kanaler utifrån den grafiska profilen. Exempel på detta kan vara utformning av annonser, trycksaker, digitala medier etc.

Victor Vennnerström - Etablerad verksamhetsår 18/19

INLEDNING

Teknologkåren är studentkår för studenter under tekniskfakultet vid Luleå tekniska universitet. Organisationen bedriver verksamhet för studenterna på campus Kiruna, Luleå, Skellefteå och Filipstad.

Teknologkårens syfte är att representera medlemmarnas åsikter gällande utbildning, erbjuda en mötesplats för studenter utanför studier och bereda vägen för medlemmarnas framtida karriär.

Då Teknologkåren arbete utförs av engagerade studenter som på årsbasis byts ut är det viktigt att Teknologårens varumärke håller sig enhetligt och konsekvent genom årskullarna. Denna varumärkesmanual är upprättade för att bistå att Teknologkårens varumärke håller sig enhetligt och att varje årgång ska känna igen Teknologkårens varumärke. Vår varumärkesmanual är etablerad för att stärka varumärket Teknologkåren.

INTRODUKTION

Sammanfattning

Detta dokument regleras av Teknologkårens varumärke- och kommunikationspolicy, den grafiska manualen reglerar Teknologkårens varumärke & designprinciper.

Syfte

Detta dokument har till syfte att säkerställa att Teknologkåren upprätthåller en högkvalitativ grafisk produktion, tydlig kommunikation och ett gemensamt utseende som genomsyrar hela organisationen.

Kårens roll

Teknologkåren arbetar för alla studenter under den tekniska fakulteten vid Luleå tekniska universitet. Teknologkåren är studenternas röst gentemot universitetet. Utöver detta erbjuder Teknologkåren även förmåner och aktiviteter för studenterna på Luleå tekniska universitet.

VARUMÄRKE

Teknologkåren representeras alltid av sina medlemmar. Som medlem får studenten möjligheten att engagera sig i valfritt steg av organisationen.



MÅL OCH VISION

Mål och vision regleras i Teknologkårens Mål- och visionsdokument.

VÄRDEORD

Utbildning
Teknologkåren arbetar med att kvalitetssäkra och utveckla de tekniska utbildningarna på Luleå tekniska universitet på det sätt som medlemmarna önskar.

Utöver utbildnings-utveckling och -övervakning stöttar och hjälper Teknologkåren studenter som har problem med lärare och kurser.

Studentliv
Livet som student är så mycket mer än bara studier. Just därför arbetar Teknologkåren med allt från studentbostäder och friskvård till evenemang för att studenternas tid på universitetet ska bli så bra som möjligt.

Näringsliv
För att övergången från studier till arbete ska vara så enkel som möjligt finns Teknologkåren där. Vi arbetar för att hjälpa studenter bygga ett brett kontaktnät och därmed en stabil grund inför framtiden. Detta gör vi genom LuleåARbetsmarknadsVecka och genom att erbjuda företag en plattform för att nå ut till studenterna på universitet.

ORGANISATION

Teknologkåren representeras alltid av sina medlemmar. Som medlem får studenten möjligheten att engagera sig i valfritt steg av organisationen.

Kårfullmäktige

Medlemmarna har representanter i Teknologkårens högst beslutande organ, Kårfullmäktige, dessa i form av ett bestämt antal kårfullmäktigeledamöten från varje sektion.

Kårstyrelsen

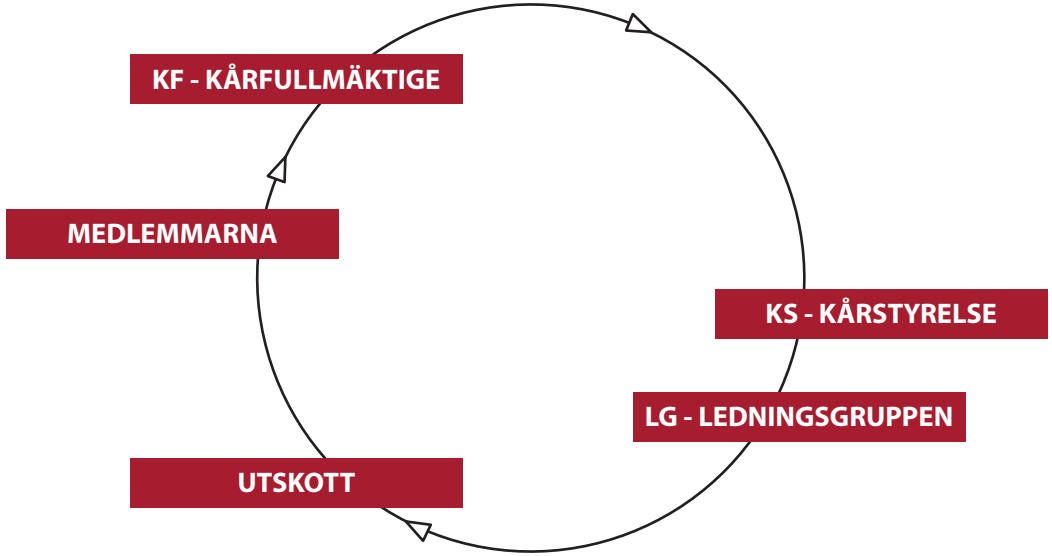
Kårstyrelsen blir vald av kårfullmäktige i slutet av varje verksamhetsår och består av Kårordförande, Vice kårordförande samt fyra styrelseledamöten. Styrelsen främsta uppgift är att planera och sätta strategiska mål för Teknologkåren.

Ledningsgruppen

Ledningsgruppen blir valda av kårstyrelsen under slutet av varje verksamhetsår. Ledningsgruppen består av sju studenter som tar ett år av sina studier för att arbeta operativt för Teknologkåren.

Utskott

Utskotten består av representanter från varje sektion och led av respektive enhetsordförande från Ledningsgruppen. Dessa sektionsrepresentanter diskuterar samarbetsmöjligheter. De tar även del av varandras erfarenheter och kunskap för att ta det med sig till sektionerna.



Målgrupp

Teknologkårens målgrupp involverar alla studenter på Luleå tekniska universitet under den tekniska fakulteten, från grundutbildning till doktorander. Med en målgrupp i denna storlek krävs att målgruppen avdelas i två huvuddelar. Dessa huvuddelar har i sin tur delats in i två kategorier, aktiva och icke aktiva studenter.

-De aktiva kategoriseras som medlemmar och studenter med ett intresse för kårens verksamhet eller som studenter som aktivt söker, deltar och bidrar till verksamheten.
-Icke aktiva kategoriseras som studenter vars intresse för Teknologkårens verksamhet inte är högt nog för dem att söka, delta eller på något sätt vilja bidra till vår verksamhet.

Oavsett kategorisering är det viktigt att vi jobbar med studenternas bästa intresse i åtanke. Konkret sett arbetar vi för; Att representera alla studenter gentemot universitet gällande utbildning, studentliv och näringslivskontakt.

Tone of voice

Teknologkårens tonläge i skriven text utgör personligheten för dess varumärke, det är attityden som avgör hur mycket läsaren väljer att ta in. Som i all vår kommunikation behöver vi särskilja tonläge beroende på mottagare.

Skrivregler

Vi skriver alltid Teknologkåren med versal begynnelsebokstav i löpande text.

Att försöka kommunicera är fruktlöst om man inte når ut. Genom att vara tydliga och konsekventa med hur vi kommunicerar med målgruppen når vårt budskap fram.

Det är också viktigt att låta någon annan korrekturläsa texter innan de publiceras.

Gentemot studenter

Gentemot studenterna är vi; Objektiva, Studentikosa och Sakliga.

Tala direkt till läsaren. Du inte Ni.

Teknologkåren representerar alla studenter och vi talar om Oss alternativt Vi studenter, inte De studenterna.

Skriv ut förkortningar, nya studenter vet inte att Teknologkåren förkortas TKL. Beskriv även kårspecifika ord, exempelvis Studentikost, Ovve, Thule, etc.

”Teknologkåren anordnar tentastuga tillsammans studentmentorer och lärare. För mer information klicka på länken. Välkommen!”

Gentemot företag

I kontakt med företag är vi seriösa, objektiva och serviceinriktade

Vi/Dem gör ingenting för Oss/Dem, Vi gör tillsammans.

“Vi på Teknologkåren annordnar tillsammans med FöretagAB ett evenemang den XX/YY-ZZZZ.”

VISUELL IDENTITET

Teknologkåren representeras alltid av sina medlemmar. Som medlem får studenten möjligheten att engagera sig i valfritt steg av organisationen.

Logotyp
Symbol utan ordbild

Den kompletta logotypen, med symbolen Sankta Elin och ordbilden, används i så stor utsträckning som möjligt. På så sätt blir det tydligt för våra målgrupper att Teknologkåren är avsändare.

Figurmärke är en stark identitetsskapare och är därför det mest centrala elementen i Teknologkåren varumärke. Symbolen ska användas som en garantistämpel och som sådan kan den läggas ovanpå bild eller grafiskt element men ej text.









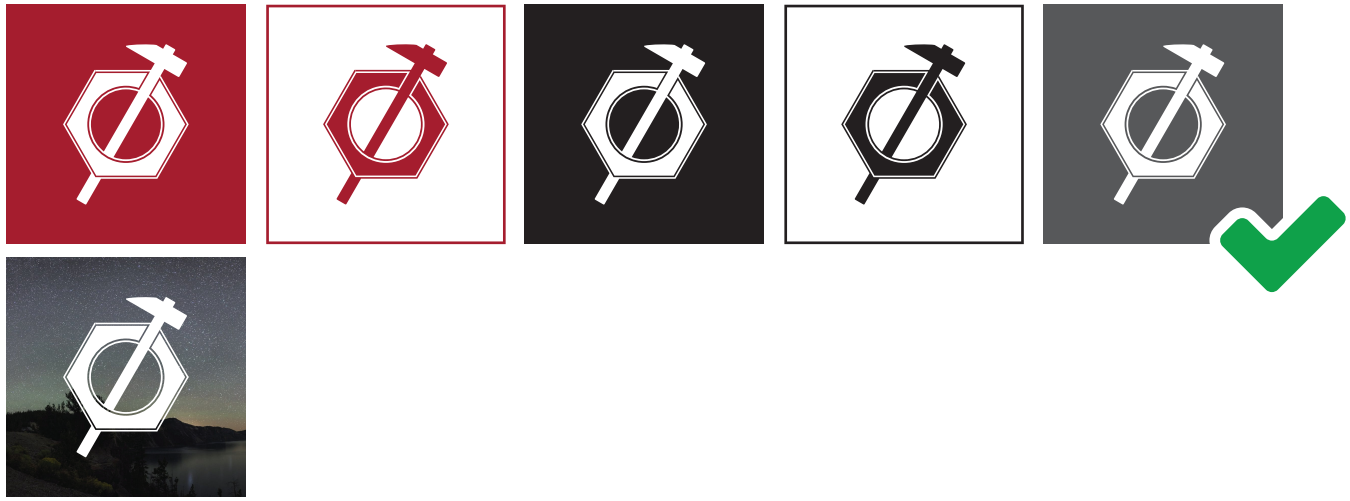
Färgval

Det är viktigt att vår logotyp framträder så tydligt som möjligt. På så sätt får mottagaren klart för sig vem som är avsändare. Kontrasten mot bakgrunden ska vara stor. Därför används i första hand neutrala bakgrunder.

Logotypen finns i tre versioner: svart, röd och vit. Vilken färg som används avgörs främst av vilken bakgrund logotypen placeras på. Se även exemplen till höger.

- Röd logotyp används på vita bakgrunder.
- Svart logotypä används vid svartvitt tryck, på ljusa färgplattor och ljusa lugna bakgrundsbilder där det blir bra kontraster.
- Vit logotyp. Används på mörka bilder och på färgplattor där det blir bra kontrast.

Rätt användning



Fel användning

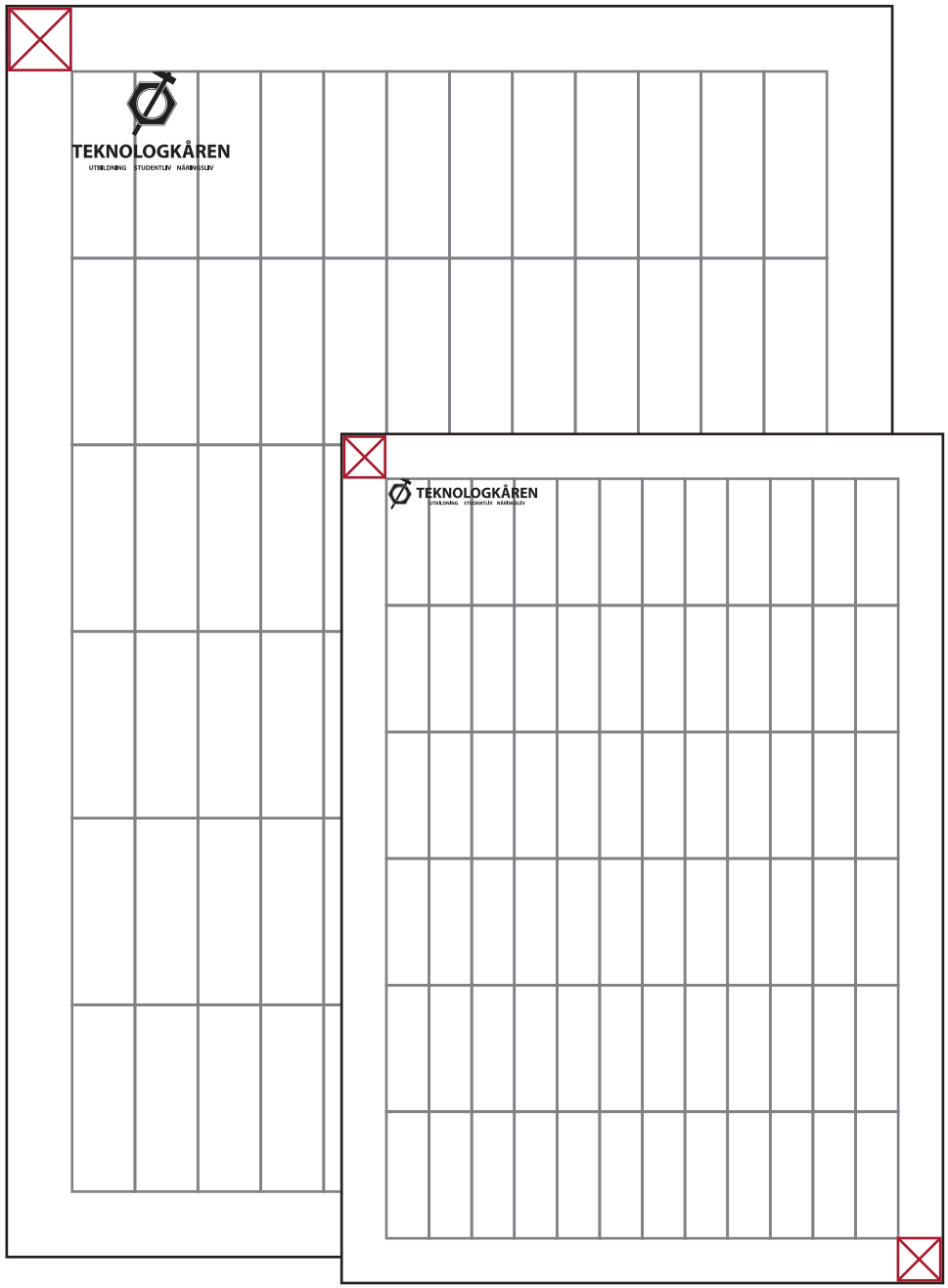


Placering

Teknologkårens logotyp finns i en stående samt liggande variant för att kunna användas i de flesta sammanhang och storlekar. Logotypen ska vara i proportion med applikationen. Rekommenderade storlekar för de vanligaste formaten ser du här till höger.

Rekommenderad storlek för den stående logotypen i förhållande till layoutsystemet är 2 ½ kolumner bred. Minsta tillåtna storlek är 15mm.

Rekommenderad storlek för den liggande logotypen i förhållande till layoutsystemet är 3 ½ kolumner bred. Minsta tillåtna storlek är 17mm.



Stående logotyp **Liggandes** logotyp

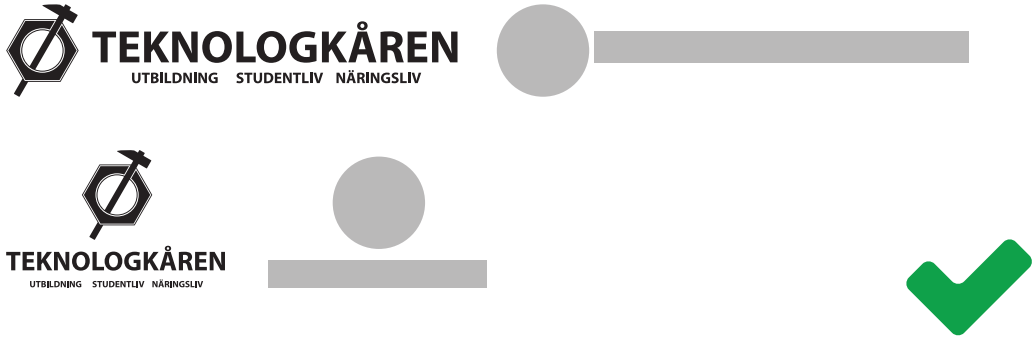
Samprofiliering

Vid samarbeten mellan Teknologkåren och utomstående part är det viktigt att alla ges samma utrymme att synas på. Teknologkårens logotyp ska matcha resterande parts höjd och som innan presenteras skall logotyp användas utifrån vad som anses lämpat.

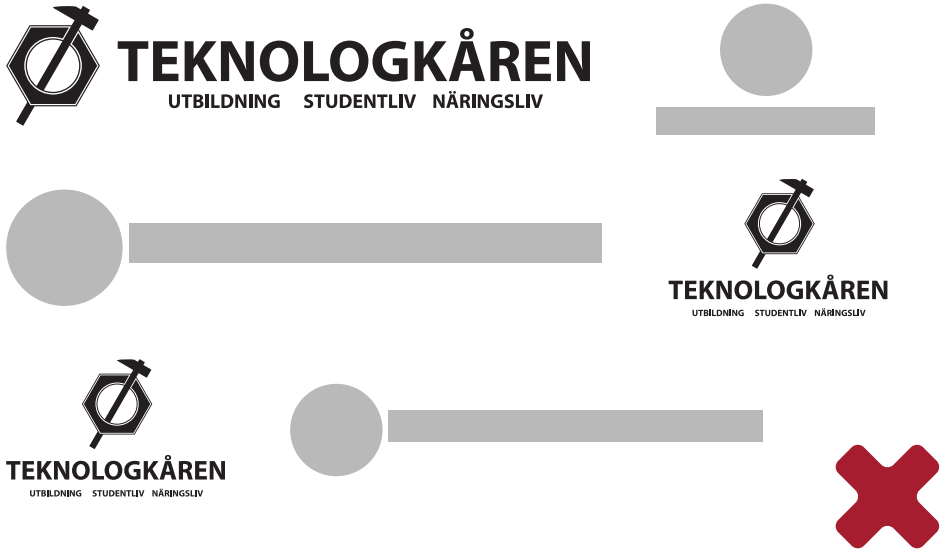
Teknologkårens logotyp skall läggas till vänster om den andra parten och skall placeras med respekt för vardera parts frizon alternativt med sådant avstånd att båda parter kan urskiljas var för sig.

Högtidslogotypen används på samma sätt men finns enbart i ett utförande.

Rätt användning



Fel användning



Profilkläder

Det är viktigt att logotypen syns tydligt sätt, det uppmuntras att använda svarta tröjor med vitt tryck. Se exempel.



FÄRGER

Teknologkåren använder sig främst av sin huvudfärg; Rasberry red, i kombination med teknologgul och hela gråskalan.

CMYK
Färgsystem som används vid fyrfärgstryck. Den består av primärfärgerna cyan(C), magenta(M), gul(Y) och svart(K). CMYK-färger beskrivs med en procentangivelse för varje färg.

RGB, Röd, Grön, Blå
Används bland annat i bildskärmar och till digitala applikationer, såsom presentationer i PowerPoint. RGB-färger beskrivs med värdet 0–255 för varje färg.

#HEX, Hexadecimal
HTML-färger, även kallade webbfärger, används till digitala lösningar.

PMS, Pantone Matching System
Färgsystem för färdigblandade tryckfärger. Används för att få exakt rätt färg. Varje färg representeras av ett unikt namn eller nummer. PMS används bland annat vid tryck av visitkort. U i färgkoden står för uncoated (obestruket papper). C i färgkoden står för coated (bestruket papper).

NCS, Natural Color System
Internationellt färgbeteckningssystem som specificerar, kommunicerar och kontrollerar färg inom arkitektur, design och marknadsföring. Används bland annat på fordon och i samband med färg på väggar.

Teknologröd

Pantone: 187
RAL: 3027
CMYK: 0, 85, 72, 36
RGB: 166, 25, 46
Hex: #A6192E

Teknologgul

Pantone: 102
RAL: 1016
CMYK: 0, 10, 100, 1
RGB: 252, 227, 0
Hex: #FCE300

Gråskala

0 - 100 %

FÄRGER

Tips om färgsättning av text för god kontrast:

- Det är viktigt att våra text er är tillgängliga för alla. Därför väljer vi främst svart text mot vit bakgrund. Vit text används mot mörk bakgrund.

- Vi använder färgade texter sparsamt. Det kan dock fungera med ett fåtal ord i en större storlek och med fetare text.

- Om text läggs i bilder är det viktigt att den framträder tydligt mot bakgrunden. Färg-

Vi är Teknologkåren

Venihitatur audae experatiis aut quas explabo repedi officium eum quiae doluptatis quam, nobistem recabor aborestius atur, aborunt. Harum sit, ent voluptaturem soluptati ium net ndaeptat.

Vi är Teknologkåren

Venihitatur audae experatiis aut quas explabo repedi officium eum quiae doluptatis quam, nobistem recabor aborestius atur, aborunt. Harum sit, ent voluptaturem soluptati ium net ndaeptat.



Vi är Teknologkåren

Venihitatur audae experatiis aut quas explabo repedi officium eum quiae doluptatis quam, nobistem recabor aborestius atur, aborunt. Harum sit, ent voluptaturem soluptati ium net ndaeptat.

Vi är Teknologkåren

Venihitatur audae experatiis aut quas explabo repedi officium eum quiae doluptatis quam, nobistem recabor aborestius atur, aborunt. Harum sit, ent voluptaturem soluptati ium net ndaeptat.



Exempel på färgsättningar med stark kontrast
Används som guide vid färgsättning av texter eller andra dekorativa element som ska ha stark kontrast

Exempel på färgsättningar med svag kontrast
Används inte för färgsättning av texter, utan enbart för illustrationer eller dekorativa element

Exempel på färgsättningar som vi aldrig använder
För att öka tillgängligheten för personer med nedsatt syn, undviker vi nedanstående färgsättningar.

Fotografier innehåller färg i sig själva och vi kan med fördel använda dem som en del av vår färgpalett. En möjlighet är att fånga upp färger i samband med fotograferingen. En annan är att placera färgade objekt i bilden, exempelvis kläder eller rekvisita.

Till svartvita bilder är det ofta en god idé att lägga till färger som sticker ut från gråtonerna i bilden.

Typografi

Typografi är läran om bokstavsformer och deras användning. God typografi bidrar till att läsaren tar till sig innehållet i texten.

Kommunikation i text, digital likväl som analog, ligger som grund för en majoritet av Teknologkårens marknadsföring och medlemskontakt. Typsnitt utgör en stor del av detta intryck som Teknologkåren ger. just därför använder sig Teknologkåren av moderna typsnitt med hög läsbarhet.

Genom ett konsekvent användande av våra typsnitt stärker vi Teknologkårens varumärke.

Serif och Sans-serif

Serif är de tvärstreck som avslutar den bokstavsstapeln som utgör en boksat. Typsnitt som innehåller dessa kallas för serifer.

Sans-seriffer är de typsnitt utan avslutande sträck.



Serif Sans-serif

Myriad pro

Myriad Pro är vårt huvudtypsnitt och finns i flera vikter, användandet av dessa ger möjligheter för särskiljande och kraftfulla budskap.

Arial

Arial används endast i dokument. Detta då typsnittet är en sans-serif som finns förinstallerad på alla maskiner, detta i kombination med dess tillgänglighet i google docs gör att typsnittet lämpar sig mycket bra till kontorsanvändning.

Garamond

Source Serif Pro har fördelar när det gäller läsbarhet och tillgänglighet. Detta typsnitt används i första hand till längre brödtexter som i exempelvis längre brev, rapporter, kataloger och artiklar i tidningar

Myriad pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?`*

Myriad pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?`*

Garamond Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
*1234567890!"#€%&/()=?`**

Garamond Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?`*

Garamond Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?`*

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?`*

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?`*

Arial Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWX-YZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?`*

Tillämpning

God typografi märks inte. Detta innebär att läsaren kan ägna hela sin uppmärksamhet åt textens innehåll. För att texter ska bli lättlästa är det viktigt att de har förhåller sig till en struktur. Att dela upp en text i olika stycken bidrar till ökad läsbarhet.

Layout, bilder och spacing bidrar också till att texterna blir enklare att ta till sig . Här kommer några tips för ökad läsbarhet

- Använd aldrig versaler i löpande text
- Använd kursiv och tung text sparsamt.
- En tydlig rangordning av nivåer innebär även tydlighet för läsarna. Därför är det viktigt att de olika nivåerna särskiljer sig från varandra genom storlek, vikt och färg.
- Mellanrubriker underlättar för läsaren.• Anpassa textens storlek efter kanal och målgrupp.
- Anpassa textens storlek efter spaltbredden. En bred spalt behöver större textstorlek och radavstånd, det motsatta gäller även mindre spalter.
- Kom ihåg att använda whitespace då den är viktig för ökad läsbarhet.

Rätt användning

Huvudrubrik
Underrubrik

Brödtext lorem ipsum

Huvudrubrik
Underrubrik

Brödtext lorem ipsum

Huvudrubrik
Underrubrik

Brödtext lorem ipsum



Fel användning

Huvudrubrik
Underrubrik

Brödtext lorem ipsum

Huvudrubrik
Underrubrik

Brödtext lorem ipsum

Huvudrubrik
Underrubrik

Brödtext lorem ipsum



Vid tryck
Gällande trycksaksproduktion använder Teknologkåren sig av Myriad Pro och Garamond. Myriad Pro används vid tillfällen där det anses lämpligt. Vid text som anses för liten för att kunna tydas ska Garamond användas.

Vid kontorsanvädning
Vardagsteckensnitten för kontorsanvändning är Arial och Times. Dessa typsnitt finns som standard på alla datorer, vilket gör det enkelt för alla att följa profilen.

Digitala kanaler och film
Myriad Pro skall användas i alla digitala kanaler och filmer.

SKRIVER NÄR VI FÅR MATERIAL behöver bildmaterial

Bilder

Still- och rörligbild

Våra ikoner och illustrationer bygger på enkla former. De appliceras syfte, målgrupp, koncept, publicering, spridning, budget och produktion.

Även vårt bildspråk grundar sig i våra tre värdeord. (Ställ dig själv frågan om du kan koppla bilden till något av våra värdeord.)

Undvik att övermanipulera bilder.

Ansvarig som publicerar ska också reflektera över om någon kan känna sig kränkt beroende på i vilket sammanhang bilden publiceras.

Regler och hantering

Bilder där det går att identifiera personer kräver samtycke, detta fås genom blanketter som sedan sparas av Teknologkåren. Blanketterna delas endast ut när en samtyckesblankett efterfrågas.

Förvaringen av dessa blanketter regleras i Teknologkårens GDPR-policy.

SKRIVER NÄR VI FÅR MATERIAL behöver bildmaterial

Rörliga bilder

SKRIVER NÄR VI FÅR MATERIAL behöver bildmaterial

Ljud, musik och röster

Kortare, rent informativa klipp som delas på sociala medier har ingen musik. Kortare intervjuer, längre intervjuer eller längre informativa klipp kan använda sig av musik i bakgrunden.

Musik bidrar till känsla och hjälper driva budskap, använd aldrig musik med lyrik. Då intryck från musik är starkare än de intryck vi får från bild tenderar lyrik att förvirra läsaren och ge dubbla budskap. Det är viktigt att musiken inte stör eller tar över. Det är även viktigt att vi har rättigheterna att använda musiken.

När klippen har voice over är det viktigt att anpassa röster efter koncept, målgrupp och syfte. Rösten påverkar hur tittaren upplever budskapet.

SKRIVER NÄR VI FÅR MATERIAL behöver videor med ljud

INSPIRATION

Kan du dina studenträttigheter?

utbildningsbevakning.se

TEKNOLOGKÅREN
UTBILDNING STUDENTLIV NÄRINGSLIV

SÖK
VALBEREDNINGEN



Skanna koden
Nominera någon
Sök valberedningen

Testenhetens ordförande
Thule Teknolog
to@teknologkaren.se
070-686 XX YY

TEKNOLOGKÅREN

TEKNOLOGKÅREN
UTBILDNING STUDENTLIV NÄRINGSLIV

TEKNOLOGKÅREN
UTBILDNING · STUDENTLIV · NÄRINGSLIV

SÖK
VALBEREDNINGEN



Tryck på länken.
Nominera någon.
Sök valberedningen.

Problem med utbildningen?

\- utbildningsbevakning.se -

TEKNOLOGKÅREN
UTBILDNING · STUDENTLIV · NÄRINGSLIV

Tryck på länken.
Nominera någon.
Sök valberedningen.

SÖK
VALBEREDNINGEN



TEKNOLOGKÅREN

UTBILDNING STUDENTLIV NÄRINGSLIV



www.TEKNOLOGKAREN.se



TEKNOLOGKÅREN

UTBILDNING STUDENTLIV NÄRINGSLIV



UTBILDNING

Vi jobbar med att kvalitetssäkra och utveckla utbildningarna för våra studenter. Dessutom hjälper vi dig om det uppstår problem med lärare eller kurser.



STUDENTLIV

För att garantera ett bra studentliv arbetar kåren med allt från studentbostäder och friskvård till fester och större evenemang.



NÄRINGSLIV

För en smidig övergång från studier till arbetsliv hjälper teknologkåren dig att etablera ett brett kontaktnät och lägga grunden för den framtida karriären.

www.TEKNOLOGKAREN.se

TEKNOLOGKÅREN
UTBILDNING STUDENTLIV NÄRINGSLIV

AV STUDENTER FÖR STUDENTER

UTBILDNING
Vi jobbar med att kvalitetssäkra och utveckla utbildningarna för våra studenter. Vi hjälper dig om det uppstår problem med kurser eller lärare.

STUDENTLIV
För att garantera ett bra studentliv arbetar kåren med allt från studentbostäder och friskvård till fester och större evenemang.

NÄRINGSLIV
För en smidig övergång från studier till arbetsliv hjälper teknologkåren dig att etablera ett brett kontaktnät och lägga grunden för din framtida karriär.



www.TEKNOLOGKAREN.se

TEKNOLOGKÅREN
UTBILDNING STUDENTLIV NÄRINGSLIV

SÖK
VALBEREDNINGEN



Skanna koden.
Nominera någon.
Sök valberedningen.

