PRODUKTBLAD

TEKNOLOGKÅREN
UTBILDNING STUDENTLIV NÄRINGSLIV

Teknologkåren
Luleå tekniska universitet
971 87 Luleå

io@teknologkaren.se





Välkommen till **Teknologkåren** vid **Luleå tekniska universitet!**

I detta dokment kan du läsa om hur ni tillsammans med oss på Teknologkåren når ut till teknologstudenter i Luleå.

Vi jobbar ständigt med att våra medlemmar och andra studenter här på LTU ska få möjlighet att möta företag samt få upp ögonen för de möjligheter som arbetsmarknaden erbjuder.

Representerade utbildningar





REPRESENTERADE UTBILDNINGAR

Civilingenjörsprogram

Arkitektur
Datateknik
Hållbar Energiteknik
Industriell Ekonomi
Hållbar Process och Kemiteknik
Hållbar Energiteknik
Materialteknik
Maskinteknik
Naturresursteknik
Rymdteknik
Teknisk Design
Teknisk Fysik & Elektroteknik
Tillämpad aritificiell intelligens
Väg- & vattenbyggnad
Öppen ingång

Högskoleingenjörsprogram

Bilsystemteknik
Datateknik
Datorspelsutveckling
Elkraftteknik
Energiteknik
Maskinteknik
Materialteknik, inr. Metallurgi
Teknisk Design
Underhållsteknik

Masterutbildningar

Avfallsteknik
Distribuerade datorsystem för hållbar utveckling
Datateknik, inr Distribuerade Molnsystem
Distribuerade datorsystem för hållbar utveckling
Geovetenskap - Malmgeologi & Miljögeokemi
Geovetenskapliga Resurser
Hållbara konstruktioner under exceptionella laster
Jordatmosfär och solsystem
Kemiteknik - Mineralteknik & Processmetallurgi
Mobila System
Materialteknik
Planering och byggande i krävande klimat
Rymdvetenskap och Rymdteknik
Rymdfarkostdesign
Tribologi
Träteknik
Väg- & Vattenbyggnad inriktning jord och bergbyggnad
Underhållsteknik

Utbildning på grund- & avancerad nivå

Brandingenjör (Utbildning på Grundnivå)
Bygg & Anläggning (Utbildning på Grundnivå)
Datorgrafik (Kandidat)
Datornätverk (Kandidat)
Ekonomie (Kandidat)
Film- & TV scenografi/attributmakeri
Samhällsbyggnad (Utbildning på Grundnivå)
Brandteknik, påbyggande (Utbildning på Avancerad nivå)
Tekniskt Basår
Ädelstensteknik

AKTIVITETER & EVENT





Aktiviteter & event

Kategorisering & Pris

Event och aktiviter faller under vissa kategorier beroende på när på dygnet de infaller.

Frukostevent	Dagsevent	Kvällsevent
Kl. 8:00 - 10:00	Kl. 10:00 - 17:00	Kl. 17:00 - 22:00

Alla aktiviteter kostar från 7 500 kr exklusive förtäring. Alla priser **inkluderar alltid moms.** Se rubriken *Aktivitetsexempel* för prisexempel för olika aktiviteter och event vi kan anordna.

Vad som ingår i priset

I varje bokning av evenemang och aktivteter med Teknologkåren inkluderas följande:

- **Konsultation gällande val och utformning av aktivitet.**
- **Bokning av passande lokaler eller område för aktiviteten.**
- **Tillhandahållning av önskad teknik, presentationsmedel och annat önskat material.**
- **Genomgång av teknik och presentation om så önskas.**
- **Skapande av evenemang på sociala medier (Facebook, Hitract).**
- **Två (2) inlägg på sociala medier för att marknadsföra evenemanget mot studenter.**
- **Inköp / bokning av eventuell förtäring.**
- **Skrivning av aktivitetsspecifikt avtal.**
- **Skapande av fakturaunderlag.**
- **Utfallsrapport och feedback kopplad till aktiviteten.**

Tillägstjänster

Affischer och bordspratare

På campus Luleå finns det 36 vältrafikerade anslagstavlor som kåren reglerar. På dessa tavlor hängs det upp affischer under reglering av Luleås tekniska universitet och kårerna. Tavlorna är strategiskt placerade på högt trafikerade platser runt om campus för att få så många studenter som möjligt att se dem.

Runt om campus finns det även ungefär 15 matsalar och studieplatser som används som samlingsplatser. Dessa samlingsplatser används dagligen av studenter för att studera eller alternativt umgås. Bordspratare brukar användas för att marknadsföra på ett lätt och effektivt sätt på dessa hårt trafikerade platser.

Bordspratare och affischer är ett billigt alternativ med lite arbete från eran del och informationen går snabbt ut till studenterna på universitetet. Däremot garanteras det ingen respons från teknologkårens medlemmar och universitetets studenter. Affischer och bordspratare lämnar ingen statistik eller feedback. TKL kan hjälpa till med framtagandet av material.

Kostnad: 4.500 kr

Skärminslag

Runt om skolan har Teknologkåren tillgång till 4 skärmar där digitala affischer och korta ljudlösa videos kan spelas. Affischerna spelas upp i åtta sekunder och roteras i en spellista av upp till fem affischer. Affischerna kan visas i upp till 2 veckor. Skärmarna är placerade vid de högst trafikerade platserna på campus; utanför kårhusrestaurangen STUK och den campusbaserade träningsanläggningen StiL Sportcenter samt i B-huset vid studentservice. Skärmarna får dock enligt regler från Luleås tekniska universitet endast innehålla företagslogotyper om det sker i tillsammans med studentföreningar, till exempel inför ett gemensamt event.

Skärminslag är ett av de bästa sätten att bli sedda på campus, med rörelse i bildspelet och välplacerade skärmar fångas studenternas uppmärksamhet. Dock garanterar det ingen respons från teknologkårens medlemmar och universitetets studenter.

Kostnad: 3.500 kr

Betalda inlägg på sociala medier

Genom betald markandsföring i sociala kanaler kan en aktivitet nå en bredare grupp studenter samt locka till sig fler deltagare genom kontinuerlig exponering i deras flöden veckorna innan eventet. Genom utvalda målgrupper ser vi till att en aktivitet eller ett inlägg når så många som möjligt på samtliga campus under namnet Luleå tekniska universitet.

Inlägg ligger uppe på våra socialkanaler i en vecka, därefter tillkommer en avgift på 500kr per vecka som inlägget önskas ligga uppe

Kostnad: Inlägg 2.900 kr * (varav 400 kr avsätts för reklam på Instagram och Facebook.)
Storie 1.500 kr

Aktivitetsexempel

Lunchföreläsning

En klassisk informativ aktivitet där ni får möjligheten att hålla en föreläsning för studenterna på Luleå tekniska universitet under den gemensamt schemalagda lunchtiden på universitetet. Ni får möjlighet att presentera ert företag för studenterna och väcka deras intresse hur ni önskar. Kombinationen av fritt schema och erbjudandet av gratis lunch lockar flera studenter.

Föreläsningen hålls i en av universitetets salar och under tiden som ni håller i föreläsningen så bjuder ni studenterna på lunch. En lunchföreläsning utan förtäring är inte ett alternativ. Föreläsningen håller igång i 50 minuter inklusive frågestund mellan 12.00 - 12.50. Önskas mer tid efter föreläsningen så ska dettas diskuteras med oss vid bokning av aktiviteten.

Kostnad: 12.500 kr exklusive kostnad för förtäring

Företagspub

Under avslappnade former träffar studenter företagsrepresentanter under en pubkväll. Ni väljer om inbjudan till kvällen skall vara riktad till en specifik grupp eller mer allmän. Under kvällen håller ni en presentation om ert företag och vad ni erbjuder studenterna efter det kan ni mingla med studenterna. Denna typ av aktivitet går att utforma efter era önskemål så se till att ta ut svängarna ordentligt för att bjuda in till en pub som studenterna kommer ihåg!

Kostnad: Från 11.000 kr exklusive kostnad för förtäring

Studiebesök

Studiebesök är ett bra sätt att väcka studenters intresse genom att visa upp sin organisations arbetsplats, kultur, sina anställda och arbetssätt för att nämna några aspekter. Att få se hur en verklig arbetsplats fungerar är också av stort värde för många studenter och denna typ av aktivitet brukar därför uppskattas väldigt mycket. När ni väl har studenterna hos er kan ni passa på att pitcha eventuella traineeprogram, exjobb eller andra tjänster samt dela ut broschyrer, merch och annat som ni tror kommer uppskattas.

Kostnad: 8.000 kr exklusive kostnad för eventuell transport

Branschkväll

Detta format är mycket likt en företagspub men erbjuder alternativet att sammanstråla flera aktörer. Gå ihop med andra företag eller organisationer inom samma bransch och håll i en större bjudning med företagspresentationer och mingel. Här lär ni känna studenter med ett speciellt intresse för just er bransch i en avslappnande och inbjudande miljö under lättsammare former.

Kostnad: 22.000 kr räknat på 4-5 aktörer

Caseevent

Brottas ni just nu med en specifik fråga eller ett problem? Då är en Casekväll ett perfekt alternativ för er att komma i kontakt med talanger från Luleå tekniska universitet samtidigt som ni får inspiration att tackla era utmaningar.

Under ett caseevent jobbar studenterna i små grupper och arbetar likt ett projekt för att ta fram den bästa lösningen med stöd från företagsrepresentanter. Efter den utsatta tiden är över presenterar grupperna sin lösning för alla deltagare och representanter. En vinnande grupp kan koras och möjlighet till prisutdelning finns.

Kostnad: 8.500 kr

Trailerevent

Ett väldigt uppskattat men tyvärr mycket sällsynt aktivitetsformat. I ett trailerevent så välkomnas ni att ta med en eller flera trailers till olika campus för att visa upp exempelvis produkter, spela spel, berätta om nya tekniker eller projekt för att nämna några saker. Denna typ av aktivitet är mer lättsam i sin natur och väldigt uppskattad, dels för att studenterna får något som bryter av vardagen men även för att ett företag eller organisation visar upp sig på ett kul sätt.

Trailerevent brukar göras i samband med egna turnéer eller med andra aktörer för att skapa en större happening av det hela. Teknologkåren åtar sig att boka tillstånd på campus för att ni ska kunna vistas med just er trailer under tider som ni själva väljer!

Kostnad: 13.000 kr

Paneldiskussion

De flesta gillar att lyssna på intressanta människor prata om intressanta saker. En paneldiskussion är en aktivitet som tillåter er bjuda på just det. Genom att samla flera representanter på samma ställe så kan man genom en moderator hålla i en diskussion om ämnen som är både relevanta för er organisation men även för studenter. Dynamiken i denna typ av aktiviteter har visats hålla intresset högre och bidragit till mer interaktion från studenterna. Har man möjlighet att annordna denna typ av aktivitet så rekommenderas det starkt!

Kostnad: 11.000 kr

Öppen Q&A

Studenter har många frågor och i de flesta fall har ni som företag eller organisation många svar. Ett Q&A format, kort för *question and answer,* är relativt nytt för oss men har varje gång visats vara mycket uppskattat av både studenter och organisationer. Detta för att graden av interaktion är extremt hög och alla inblandade parter får precis vad de vill ha. Arrangörer får veta vilka frågor som studenter bryr sig om medan studenter får relevanta svar på frågor som spelar roll för dem. Genom att välja ett ämne och förebereda en del frågor har ni alla förutsättningar för en av de mest givande aktiviteter ni kan hitta!

Kostnad: 11.000 - 17.000 kr beroende på antalet aktörer

Branchspecifik mässa

Likt en branschkväll så annordnar Teknologkåren och våra sektioner flera mindre mässor där vardera mässa är mer inriktad mot vissa studenter. En mässa lämpar sig om man vill exponera sitt varumärke, kort berätta om sin organisation eller informera om tillgängliga tjänster. Exempel på en sådan mässa är LITA, en IT-mässa som annordnas av Datasektionen vid LTU och Luleås IT-branschråd.

Ingår er organisation i ett större samarbete, har många företag / organisationer under er eller är intresserad av att exponera er mot en mer nischad studentgrupp i ett klassiskt mässformat så är det här ett bra alternativ för er!

Kostnad: 9.000 kr per deltagande aktör

Företagslunch

Företagslunch är ett koncept som är framtaget av Luleå Science Park där företag och organisationer under en lunch får befinna sig mitt på campus mest studentnära restaurang under lunchtid för att samtala med studenter i en avsalappnad miljö om vad man känner för. Det kan vara tjänster, företagskultur. projekt etc. Dessa luncher äger rum första onsdagen i varje månad och har växt det senaste året till att vara ett mycket uppskattat inslag i studenters vardag. Det är exemelvis flera studenter som fått sommarjobb från dessa luncher.

Kontakta oss om din organisation är intresserad av att delta på dessa luncher så ska vi hjälpa er komma i kontakt med Luleå Science Park!

Kostnad: Kontakta ao@teknologkaren.se

Studentkonferens

Det händer ofta mycket runtomkring i norrbotten och bland företag som man som utomstående aldrig får veta, speciellt inte om man är student i många fall. Att bjuda in till en konferens där kommande planer och visioner presenteras är ett bra sätt att fånga upp de studenter som är extra intresserade av just er organisation eller det specifika ämnet. Ett exempel på en konferens där studenter var inbjudna är Demo North.

Denna typ av aktivitet kombineras fördelaktigen med någon av ovanstående aktiviteter för att skapa en heldag av varierande aktiviteter!

Kostnad: 8.000 kr

Personliga samtal

Rekrytering av ny kompetens är viktigt för att varje organisation ska kunna fortsätta utvecklas och vara konkurrenskraftig. Det finns få effektivare sätt att hitta kandidater än att sitta ner med personer face-to-face för att lära känna dem och läsa av om dem är rätt för en position. Genom personliga samtal erbjuder vi den möjligheten.

Denna tjänst kallas för Individual Meetings och är en del av projektet LARV. Man får under en hel dag ett rum för sig själv samt noga utvalda kandidater som matchar de kriterier ni som organisation skickat in till oss. Denna tjänst är främst tillgänglig under slutet av januari men vi anpassar den till att fylla era behov. Tveka därför inte att höra av er angående denna aktivitet om personlig studentkontakt är ert främsta intresse!

Kostnad: 4.500 kr

Digitala varianter

Teknologkåren använder gärna digitala inslag i aktivteterna vi annordnar, allt ifrån att en av flera representanter är med på distans till att hela aktiviteten hålls i digitalt format. Vid digitala inslag är det extra viktigt att diskutera aktiviteten med oss så vi anpassar den på bästa möjliga sätt. Vi har under tiden med covid-19 uppmärksamats på att det föredragna formatet för en aktivitet är fysiskt men att det många gånger blivit väldigt bra med en digital lösning. Det som krävs är att alla inblandade parter verkligen satsar på det digitala formatet och inte låter det vara en snabb lösning.

Vid exempelvis interaktion med en föreläsare på distans så ställer vi krav på bra kamera, bra mikrofon, en bakgrundsmiljö som inte stör, bra ljus och en viss förberedelse av hur tekniken ska fungera. Optimering av digitala inslag är något vi gärna bistår med och därmed kommer ta upp tidigt under planeringer av en aktivitet.

Övriga tjänster





Övriga tjänster

Tentakaffe

Studenterna vid Luleå tekniska universitet har fyra tentamensperioder per läsår. Detta betyder att alla studenter är i fullt fokus på plugget och ofta behövs det en hel del kaffe för att klara av denna period. Under denna period bjuder ni tillsammans med oss på TKL alla våra medlemmar på Tentakaffe. Tentakaffet får en stor spridning och era muggar syns på hela campus och är oerhört uppskattat av våra medlemmar. Som samarbetspartner för Tentakaffet står ni för muggarna med ert tryck på samt för kaffet. Ni får även möjligheten att exponera er på STUK Bar & Restaurang via A4-planscher och rollups. Det inkluderas även ett inlägg på sociala medier och en plats i vårt veckomail.

Teknologkåren anordnar utplacering av muggar, inköp av lock samt köpet av kaffe från kårrestaurangen STUK AB. Efter tentaperioden kommer en faktura skickas till er. Teknologkåren åtar sig även att marknadsföra Tentakaffet och dess sponsor till sina medlemmar.

Muggarna ni tillhandahåller oss ska rymma en volym motsvarande 25 - 35 cl och gärna vara gjord med dubbelvägg. Dessa ska levereras i ett antal på minst 800 - 1000 st beroende på storlek och ni får gärna inkludera en egengjord design på dem. Teknologkåren åtar sig att designa och beställa in muggar gentemot en ersättning på 2750 kr. Designen kommer skickas till er innan den godkänns för tryck. Roll-up, A4-plansch och annat material ska ni också tillhandahålla oss så vi kan godkänna det. Vi kan även här skapa en enklare design för en bordspratare och en A4-plansch gentemot en extra avgift på 2750 kr. Har ni ingen design så är det inte ett krav att tillhandahålla dessa.

Kostnad: 14.500 - 20.000 kr*

*Pris beror på om material tillhandahålls av er eller tas fram av Teknologkåren. Priset inkluderar inköp av muggar.

Infomonter på campus

Vill man synas på Luleå tekniska universitets campus och interagera med studenterna under en godtycklig vald dag så är en infomonter ett passand alternativ. Kom och besök campus Luleå under en dag med en monter för att prata med förbipasserande studenter. Detta är ett perfekt sätt att informera om sin organisation och associera den med något positivt genom att bjuda på en kopp kaffe/te, frukt, godis eller något annat som lockar studenterna. Teknologkåren bokar önskad plats på campus och marknadsför eventet på sin Facebook sida samt via en plats i vårt veckomail.

Man får inte sprida religösa eller politiska budskap i sin monter. Till skillnad från många andra tjänster så får man här fritt exponera sin logotyp och material associerat med sin verksamhet. När ni bokar infobord så ingår det lunchbiljetter till samtliga representanter.

Kostnad: 6.000 kr

Mässplats under LARV

Luleå arbetsmarknadsvecka, LARV, arrangeras av Teknologkåren och syftar till att fungera som en plattform för kontakt mellan studenter och företag. LARV anordnades för första gången 1983 och har idag vuxit till ett projekt med en omsättning på cirka 3 miljoner SEK och cirka 140 engagerade studenter vid Luleå tekniska universitet.

Mässan öppnar sina dörrar på onsdagen vecka 4 med cirka 115 företag och organisationer från hela landet. LARV erbjuder er att komma till Luleå tekniska universitet och ställa ut er monter och träffa alla teknologstudenter. Varje år har LARV-mässan cirka 2000 besökande studenter som söker sin plats efter studierna eller det perfekta examensjobbet.

Förutom mässan anordnas en mingelkväll och en bankett där ni i en avslappnad miljö får chansen att träffa de engagerade eldsjälar som får LARV att bli av.

Kostnad: från 25.500 kr *

*För mer information gällande bokning och priser, besök larv.org

Studentundersökning

Information är makt. Teknologkåren åtar sig att hjälpa er få den makten genom att erbjuda möjligheten att genomföra undersökningar bland grupper av studenter som ni väljer. Har ni en fråga ni vill få input på? Vill ni kolla kännedomen av er organisation bland arkitekter? Undrar ni vad ingenjörer prioriterar för arbetsvillkor deras första år på arbetsplatsen? Ni sätter frågeställningen. Vi tillhandahåller svaren.

En undersökning tar uppemot 3 veckor att genomföra om vi inte redan har svaren på era frågor. I det fallet betalar ni endast för datan vi tillhandahåller er. Priset beror också på undersökningens omfattning och bestämms efter en inledande diskussion om vad era mål är med undersökningen.

Kostnad: 9.000 kr + 20 kr gånger efterfrågat antal svar

Marknadsförings-tjänster





Marknadsförings-tjänster

Inlägg på sociala medier

En av Teknologkårens kanaler för att marknadsföra evenemang eller händelser är via sociala medier. Genom ett samarbete får ni till exempel ett eller flera facebookinlägg. Genom målinriktade inlägg med fokus på att framhäva och paketera information på det mest iögonfallande sättet kan vi erbjuda organisationer den kontakten med studenter som de letar efter.

Ett inlägg eller en story tas fram av er och publiceras efter att det godkänts i enlighet med vår och Luleå tekniska universitets informations något som kan upplevas kränkande, diskriminerande, politiskt eller religöst bundet samt så får det inte aktivt smutskasta andra organisationer. Håll materialet sakligt så kommer de flesta problem undvikas!

Inlägg ligger uppe på våra socialkanaler i en vecka, därefter tillkommer en avgift på 500kr per vecka som inlägget önskas ligga uppe.

Kostnad: Inlägg 2.900 kr * (varav 400 kr avsätts för reklam på Instagram och Facebook.)
Storie 1.500 kr

Del av Teknologkårens veckobrev

Teknologkårens mailutskick skickas ut varje måndag till alla Teknologkårens medlemmar. Det veckovisa mailutskicket har möjlighet att länka till företagets hemsida eller valfri URL-länk på ett interaktivt sätt. I mailutskicket använder vi oss även av bilder eller grafik för att fånga studenternas uppmärksamhet.

Teknologkåren åtar sig att i samråd mellan båda parterna skapa det grafiska material och skicka ut det till alla dess medlemmar i veckomailet. Om material redan existerar för marknadsföring kan de skickas till Teknologkåren för granskning och bedömning att det följer våra regler och krav.

Kostnad: 4.500 kr per utskick

Samarbetslogga på Teknologkårens hemsida

www.teknologkaren.se är Teknologkårens hemsida som besöks av studenter och företag som är intresserade i att veta mer om kårens struktur men även hur kåren opererar på en daglig bas samt verkställer sina mål och visioner. Hemsidan besöks även av nya studenter som är intresserade i att bli medlemmar såväl som äldre studenter som vill förnya sin medlemskap. Hemsidan har cirka 300 visningar dagligen under hela året men en stor peak på hösten i samband med studiestarten med flera tusen besökare dagligen.

Som sammarbetspartner får ni tillgång till 50% rabatt på Teknonologkårens tjänster.

Kostnad: 25.000 kr per logotyp per kvartal

Egen flik på Teknologkårens hemsida

Teknologkaren.se är Teknologkårens hemsida. Sidan används för att förmedla relevant information till kårens medlemmar. På sidan kan man läsa om utbildningsbevakning, studiesociala livet på campus och näringslivskontakt. Sidan är en samlingsplats för alla som är nyfikna på Teknologkåren och dess verksamhet.

Teknologkåren åtar sig att publicera annonsen på teknologkaren.se, Annonsen tas fram av Teknologkåren i samråd mellan båda parterna alternativt att annonsen skickas till Teknologkåren som granskar och bedömer att annonsen följer våra regler och krav.

Som sammarbetspartner får ni tillgång till 50% rabatt på Teknonologkårens tjänster.

Kostnad: 35.000 kr per flik per kvartal

Erbjud studentrabbatter via Teknologkåren

Vi letar ständigt efter aktörer att tipsa våra medlemmar om. Allt ifrån lokala stjärnor och nya spännande start-ups till etablerade koncerner. Vi är ute efter att erbjuda rabatter som inte redan erbjuds av exempelvis mecenat eller studentkortet. Dessa rabatter kan vara temporära kampanjer, återkommande under specifika dagar på året eller löpa kontinuerligt under hela året.

Stort som smått, allt är en bonus. Har ni exempelvis en produkt, tjänst eller ett erbjudande ni vill nå ut med så tveka inte att höra av er för att se vilka möjligheter som vi kan erbjuda!

Regler och krav





Regler och krav

Regler

Allmänna regler gällande marknadsföring i dess helhet är som följande. Material som uppfattas stötande eller strider mot svenska lagar kommer inte att godkännas av Teknologkåren och kommer därefter inte att publiceras eller ställas ut.

Sociala medier

Inlägg på sociala medier följer kårens allmänna regler gällande marknadsföring samt de regler och policys som gäller på det olika kanaler vi använder. Sociala media inlägg ligger uppe i minst två veckor om inget annat avtalas.

Mailutskick

De allmänna reglerna gällande marknadsföring gäller på mailutskick. Teknologkårens mailutskick skickas ut varje måndag till Teknologkårens medlemmar och marknadsföringen skickas ut en gång på ett bestämt datum om inget annat avtalas.

Annonser på Teknologkaren.se

Regler gällande annonser på Teknologkårens hemsida teknologkaren.se följer de allmänna reglerna gällande marknadsföring.

Affischer och Bordspratare

Bordspratare och affischer följer de allmänna reglerna gällande grafiskt material och text. Affischer får sitta uppe i tre veckor och därefter tas ner. Nertagningsdatum ska finnas tydligt markerat i nederkant av affischen. Det får max finnas en affisch med samma innehåll per tavla.

Bordspratare får stå framme i tre veckor och det ska finnas ett tydligt borttagningsdatum placerat i överkant på bordspratarен. Det får max placeras ut en bordspratare per bord.

Regler gällande affischer och bordspratare är satta i samråd mellan Luleå tekniska universitet, Teknologkåren och Luleå Studentkår. Reglerna är satta för att alla ska få möjlighet att synas lika mycket och att informationen ska vara relevant och uppdaterad.



Gustav Jakula

Informationsenhetens/
Arbetsmarknadsenhetens ordförande

Mail: io@teknologkaren.se
Tel: +46 (0) 72 232 70 09

Ansvarig för marknadsföring och information samt sammarbeten mellan företag och TKL



Beck Östlin

Projekledare Luleå Arbetsmarknadsvecka

Mail: projektledare@larv.org
Tel: +46 (0) 70 686 25 84

Ansvarig för projektet LARV och för att kommunicera med externa aktörer angående detta.

Hoppas vi hörs!

TEKNOLOGKÅREN
UTBILDNING STUDENTLIV NÄRINGSLIV

Teknologkåren
Luleå tekniska universitet
971 87 Luleå

ao@teknologkaren.se



Fotograf: Peter Panduro